

Programma Leg het Bloot



Vrijdag 18 november

09.30-12.10 **OPENING VAN DE VVOJ CONFERENTIE 'Leg het bloot!' IN HET AUDITORIUM VAN DE FONTYS HOGESCHOOL TE EINDHOVEN.** Vanaf 09.30 is de inschrijfbalie geopend, **Margo Smit**, de directeur van de VVOJ, zal om 10.30 in de Aula (gebouw R5) de conferentie openen. **Eerste keynote speech door Leigh Phillips (EU Observer)** van 10.40 - 11.15, koffiepauze van 11.15 - 11.35. **Tweede keynote speech door Andrew Lehren (New York Times)** van 11.35 - 12.10. Hierna wordt het VVOJ-Jaarboek 2011 gepresenteerd, aansluitend lunch in de ontvangstfoyer (R5).

De hele vrijdagmiddag en zaterdag: boekenverkoop en afhalen/verkoop VVOJ Jaarboek in de foyer (gebouw R5) waar ook de koffiepauzes en de lunches zijn. Conferentiesecretariaat naast Aula R5 in 014.

Workshops

Computertrainingen

Diversen

Tijd	Lok. 110R3	Lok. 111R3	Lok. 133R3	Lok. 134R3	AULA R5	Lok. 040R3	Lok. 030R3	Lok. 031R3	Lok. 032R3	Extra
14.00-15.15	Managerstrack: Van publiek naar collega - Hoe maak je optimaal gebruik van je lezer, kijker of luisteraar? Als financier, onderzoeker of deskundige? The Guardian is een expert. James Ball laat recente voorbeelden zien en spelt uit wat het je oplevert. En ook Ned. crowdfunding-project (ook voor redacties interessant): Nieuwspost . Moderator: Piet Depuydt (De Tijd) .	Storytelling op TV - de macht van het beeld. Bart Nijpels (KRO) maakte een (bina verboden) portret van een omstreden kolonel. Hoe kreeg hij Karremans tot het punt waar hij hem wilde hebben? Welke rol speelden cameravoering en editing daarbij? Nijpels laat zien hoe TV maken werkt en gaat graag over zijn aanpak in discussie. Moderator: Nico Haasbroek (freelance) .	Creatief met journalisten - deel 1 - Waarom wel tien ideeën in de kroeg en geen tijdens de redactie-vergadering? Karel van den Berg (De Mediapraktijk) leert in een praktische training af te rekenen met de platgetreden journalistieke verhalen, en wijst de weg naar het vinden van het originele verhaalidee. LET OP: dit is deel 1 van een dubbele sessie!		Lange tenen en de opgeheven vinger - Leden van de Raden voor de Journalistiek Victor Lebesque (NL) en Wim Criel (Be) , en ombudsmannen Tom Naegels (De Standaard) en Sjoerd de Jong (NRC Handelsblad) buigen zich over journalistieke zelfreflectie. Hoe lang zijn onze tenen, en wie mag er op staan? Moderator: Miro Lucassen (freelance) .	Sociale media als researchtool - Hille van der Kaa (Fontys Hogeschool) laat zien welke tools er zijn om je weg te vinden in het journalistieke gebruik van sociale media.	Zoeken 2011 - Michael Oppenhaffen (KU Lessius - Leuven) . Update je kennis van wat nieuw is op zoekgebied. Formuleer de perfecte zoekvraag, zie de nieuwste features van de bekendste zoekmachines.	Doopceel lichten - deel 1 - In een unieke dubbele training bundelen zoekgoeroe Henk van Ess en archievenreter Eric Hennekam hun krachten. LET OP: Dit is deel 1 van een dubbele sessie!	Bij overschrijving van een van de trainingen is hier ruimte voor een extra (herhalings)sessie.	DONDERDAG 17 NOVEMBER. Van 10.00-17.00 uur in zaal 031R3 en 032R3 extra trainingsdag Datajournalistiek met David Donald (Center for Public Integrity) en James Ball (The Guardian) . LET OP: Voertaal Engels.
15.45-17.00	Managerstrack: Maak er een project van - Joost Oranje (NRC Handelsblad) en Jan Rozendaal (Dagblad van het Noorden) laten zien dat organiseren van onderzoeksjournalistiek werkt. Praktische inkijk in projectmatige aanpak. Moderator: Piet Depuydt (De Tijd) .	Storytelling op TV - de politie tegen het licht. Wim Vandeneide (VRT) slaagde er in het 'blauwe' bolwerk van de Hasselter politie binnen te komen en er corrupte dienders te ontmaskeren. Hoe deed hij dat, en: hoe maakte hij er een spannende 'crimi' van? Moderator: Miranda Grit (NCRV) .	Creatief met journalisten - deel 2, door Karel van den Berg (De Mediapraktijk). LET OP: dit is deel 2 van een dubbele sessie!	Maak er een verhaal van - Over kunst en techniek van het schrijven maakte Mark Hunter i.o.v. Unesco een boek met onderzoeksverhalen (en hun methodieken) uit de hele wereld. Luuk Sengers (freelance) neemt dit nagelnieuwe boek als inspiratiebron voor een enerverende schrijffles.	Spin, pr en de onderzoeks-journalistiek - Hoe gaan we om met de 'tegenkrachten'? Mirjam Prenger (Uva) en Leendert van der Valk (freelance) vroegen het redacties en schreven er een boek over. Comm.adv. Ewoud Nysingh confronteert ons met de eenvoud van spin en pr.	Sociale netwerkanalyse - Onder leiding van Peter Verweij (3D Media) is sociale netwerkanalyse een eitje, dankzij een programma dat 'nerdy' klinkt maar het niet is: NodeXL.	Van Twitter en Facebook tot couchsurfing en datingsites - Technieken om de sociale media onorthodox te gebruiken bij je onderzoeksverhalen, aan de hand van Michael Oppenhaffen (KU Lessius - Leuven) .	Doopceel lichten - deel 2 - In een unieke dubbele training bundelen zoekgoeroe Henk van Ess en archievenreter Eric Hennekam hun krachten. LET OP: Dit is deel 2 van een dubbele sessie!	Tools voor crowdsourcing - Alex Beishuizen ging van Computable naar Intermediair en nam zijn kennis van crowdsourcen mee. In deze training maakt hij het toepasbaar voor onderzoeksjournalisten.	

18.30 - 23.00: Diner in het PSV STADION (verplaatsing vanuit R5 met diverse bussen, vanaf 17.30 naar stadscentrum, vanaf 18.15 direct naar PSV stadion) met uitreiking van De Loep 2011. Presentatie: William Van Laeken (VRT)

Zaterdag 19 november

9.00-10.15	Hoe pitch je een verhaal? De onderzoeksjournalist als freelancer. Overtuig een hoofd- en eindredacteur met een ijzersterk pleidooi voor dat niet-te-missen verhaal. Coco Gubbels geeft tips en laat de freelancers aan het woord.	Sport, meer dan winnaars en verliezers - Voetbal is een bastion en lastig te onderzoeken. Daan van Lent (NRC Handelsblad) , Bram Logger (freelance) en Marcel Metzke (freelance) groeven in de centen achter de velden. Inspiratie om niet alleen in het voetbal verder te kijken dan de medailles.	ECONOMIE / REGIOTRACK: Crisis en de regio - Paul van der Cingel (Hogeschool Windesheim) helpt grote economische thema's te vertalen naar regionale verhalen.		Vanaf 10:30 - 12:15 wordt in Aula R5 de bijeenkomst van het Legebeke Legaat gehouden. Wikileaks mijnen - We hebben ze nog lang niet allemaal gelezen, en kan dat eigenlijk wel? VPRO's Argos begon een unieke samenwerking met de Radboud Universiteit om de cables te 'mijnen'. Een presentatie van het project, én een discussie met de eerdere 'mijnenjagers' van NRC Handelsblad, RTL Nieuws, NOS en VVOJ, over wat het zoeken in zo'n mijnenveld burger en journalist oplevert. Discussie o.l.v. Chris Kijne (VPRO) .	Story based inquiry - een inspirerende en effectieve manier om van verhaalidee tot publicatie te komen. Luuk Sengers (freelance) bewerkte de methode voor het Nederlandse taalgebied en leert je ermee werken.	Google Refine - Gegevens die je van een ander krijgt, zijn vaak een rommeltje. Met Google Refine kun je snel alles oppoetsen, zodat je er daarna mee aan de slag kunt, in een spreadsheet of database. Of publiceren op het web. Arlen Poort (NRC Handelsblad) laat het zien.	Textmining - Antal van den Bosch (Radboud Universiteit Nijmegen) ontwikkelt een systeem dat journalisten snel door grote hoeveelheden tekst heen helpt.	Get started with data - James Ball (The Guardian) neemt je mee op data-ontdekking. Geen omvattende exceltraining (zie: 17-11) maar wel korte vuurdoop: weg van de koudwaterrees, op naar het blijmoedig rekenen met data en spreadsheets. LET OP: Geen basiskennis vereist. Voertaal Engels.	
10.45-12.00	Onderzoek de onderzoeker - Hoe vind je de leugens in wetenschappelijke publicaties, hoe herken je de halve waarheden van de wetenschappers? Hoe wapen je je als journalist tegen de wetenschap? Met (wetenschaps)journalisten Hans van Maanen en Asha ten Broecke . Moderator: Yvonne van de Meent (freelance) .	Storytelling op de I-pad - Er is er maar één van op de wereld: een 'touch doc' voor op de I-pad. Marjie Meerman en Gerko Wessel (VPRO 'Tegenlicht') maakten hem: 'Money and Speed'. Ze vertellen (en tonen) hoe ze het deden en wat de impact was. Moderator: Erik van Heeswijk (VPRO) .	REGIOTRACK: Schatten uit de Rekenkamer - Regionale rekenkamers zijn een bron van informatie die journalisten nog maar mondjesmaat weten te vinden. Kom ontdekken wat er te vinden is! Met Piet de Kroon en Leo Markensteyn (Ned. Ver. van Rekenkamers en Rekenkamercommissies) . Moderator: Sergio Boutkan (Arena) .	Ronde Tafel Onderwijs in Onderzoeksjournalistiek - praktijkvoorbeelden van samenwerkingsprojecten tussen media en opleidingen. Wat werkt, welk format levert wat op? Van Groningen tot Brabant: eindelijk vinden scholen en de media elkaar. Onder leiding van Gerard Smit (Hogeschool Utrecht) .		Coosto, monitor de sociale media - Wie praat waarover? Hoe vaak, waar en waarom? Met meer dan 300.000 dagelijks geïndexeerde bronnen kan Coosto voor journalisten zeer bruikbaar gereedschap zijn. Krijg uitleg, speel ermee. Het kan allemaal tijdens deze demonstratie. Duik dieper in de sociale media en ontdek meer.	Infographics op web, papier en TV - Remy Jon Ming (Het Financieel Dagblad, winnaar Infographicsprijs) en Frederik Ruys (VPRO, 'Nederland van Boven') geven een demonstratie van hun kunnen en laten zien wat je met gratis software kunt doen. Kom, kijk en verbaas je.	Documentalist wordt schatgraver - praktische training door Andrew Lehren (New York Times) . Hij vond de fraudeurs in de NY marathon. En voerde (met instemming van de familie) gesneuvelde soldaten op in hun eigen woorden. Hoe hij laveert tussen deze uitersten? Kom het leren. LET OP: Voertaal Engels.	Statistics for journalists - David Donald (CPI) leert hoe je verhalen vindt in onontdekte statistieken. Met een spreadsheet, gratis software en wat aanvullende technieken kom je op de beste ideeën. LET OP: Kennis van Excel gevraagd! Voertaal Engels.	
Aansluitend lunch in de foyer, R5. Tijdens de lunch: Algemene Ledenvergadering VVOJ van 13.00 - 14.00. Locatie: zijzaal 022 van Aula R5										
14.00-15.15	De zwarte kant van de wereld - Met groeiende Afrikaanse gemeenschappen in Nederland en Vlaanderen wordt samenwerking hier met collega's van daar interessanter. Ontmoet prijzinnend journalist Idris Akinbajo (Nigeria) en Evelyn Groenink (FAIR) en zie tot welke prachtige verhalen <u>hier</u> samenwerking met <u>daar</u> kan leiden.	Storytelling op TV - hoe vertel je een onderzoeksverhaal in beeld? En waar sta je zelf als journalist in dat proces? Kees Schaap (VARA) en Dirk Leestmans (VRT) laten zien hoe zij terug gingen naar eerder onderzoek en er veel meer dan een plaatje bij maakten. Moderator: Bart Nijpels (KRO) .	Faillissementen als bron van onderzoek - Siem Elkelenboom (Het Financieel Dagblad) haalt boeiende verhalen uit de papierwinkel rondom een faillissement. Hij komt je zijn methodiek leren, aan de liefhebber van 'shame and scandal' in corporate Nederland'. Moderator: Miro Lucassen (freelance) .	Weet wat u eet - Onderzoek naar de voedselindustrie vanuit culinair én wetenschappelijk oogpunt. Loethe Olthuis (Volkskrant) en Felix Wilbrink (Telegraaf, winnaar Wina Born-prijs) koken graag, maar willen wel weten waarmee. Ga met een recept voor goed onderzoek naar huis. Moderator: Michel Robles (freelance) .	Werken met klokkenluiders - Ze komen met onthullingen maar gaan er soms zelf aan onderdoor, zijn lastig, tot op het bot gedreven en soms (on)prettig genuanceerd. Hoe werk je met hen? Luister naar de klokkenluiders (van Schiedammer Parkmoord tot Bouwfraude) en Bas Haan (Nieuwsuur) die met enkele werkte. Moderator: Marcel van Silfhout (VARA) .	Spelen met Wikileaks - Eindelijk is er software waardoor Wikileaks documenten nog lang niet uitgeput blijken. Stel de vraag die je nooit eerder aan de cables durfde stellen, tijdens deze praktische training om te 'mijnen'. O.l.v. Huub Jaspers (Argos) en Bart Jacobs (Radboud Universiteit Nijmegen) .	Datavisualisatie met Google - Wil je op je website snel een kaart maken? Bijvoorbeeld van alle scholen in je stad en hun cito-score? Of van alle stembureaus en hoe er daar gestemd is? Dat kan met Google Fusion Tables. En er kan nog veel meer... Arlen Poort (NRC Handelsblad) laat zien hoe je <u>alle</u> toepassingen van Google gebruikt.	Toolkit Onderzoeksjournalistiek - Luuk Sengers (freelance) reikt digitaal (maar niet uitsluitend digitaal) gereedschap aan dat iedere journalist moet hebben. Voer voor starters en bijvoer voor herstarters.	Data journalism, more than a hype - David Donald (Center for Public Integrity) en James Ball (The Guardian) tonen de nieuwste en spannendste ontwikkelingen uit hun eigen praktijk, en laten zien waar je de verhalen vindt. LET OP: Voertaal Engels.	
15.45-17.00	KEYNOTE Nog éénmaal: 'BASTA'!	Locatie: Aula, R5	Aansluitend: receptie in Café 040, in gebouw R5 op de campus.							