

Richtlijn sponsor-, subsidie- en donatiebeleid VVOJ

- VVOJ is een onafhankelijke not-for-profit organisatie, gericht op de bevordering van kritische en diepgravende journalistiek in het Nederlandse taalgebied in de breedste zin van het woord.
- VVOJ wendt al haar inkomsten en opbrengsten aan ter verwezenlijking van deze doelstelling.
- VVOJ wordt gefinancierd uit lidmaatschapsgelden, (project- en niet-geormerkte) sponsoring (al dan niet in natura), subsidies, donaties (al dan niet in natura), erfenissen en legaten.
- Definities:
 - Een sponsoringovereenkomst is een overeenkomst tussen twee partijen die beide voordeel in enige vorm oplevert
 - subsidie is geldelijke ondersteuning vanuit een lokale, landelijke of Europese overheid
 - donatie is een schenking waar geen tegenprestatie tegenover staat
- VVOJ voert een actief fondsenwervingsbeleid, waarbij de vereniging uit eigener beweging contacten legt met overheden, non-profit organisaties, bedrijfsleven, onderwijsinstellingen, maatschappelijk middenveld en particulieren ter (financiële of in natura) ondersteuning van de doelstellingen van de vereniging.
- VVOJ en haar sponsors leveren elkaar een substantiële en toegevoegde waarde op het gebied van uitstraling, (financiële) betrokkenheid en uitwisseling van deskundigheid.
- Aan financiële steun aan VVOJ kan op geen enkele wijze invloed worden ontleend, op de onafhankelijkheid, objectiviteit, betrouwbaarheid en geloofwaardigheid van de vereniging.
- De door de sponsor geleverde prestatie kan voor VVOJ nimmer resulteren in andere verplichtingen jegens de sponsor cq verstrekker dan die welke in het kader van de sponsoring zijn overeengekomen en als zodanig in een overeenkomst met structurele sponsors zijn vastgelegd.
- Sponsoring, in tegenstelling tot donaties of subsidies, veronderstelt een zekere mate van wederkerigheid. De over en weer te leveren prestaties zullen bij structurele sponsoring telkens in een overeenkomst tussen VVOJ en sponsor expliciet worden vastgelegd. Hierin zal ook de vernoeming van de sponsor worden vastgelegd.
- (Niet-geormerkte) steun aan VVOJ komt ten goede aan de vereniging als geheel en niet aan individuele journalisten.
- Steun aan de VVOJ kan in overleg tussen VVOJ en de sponsor of subsidiegever geormerkt worden voor specifieke activiteiten van de vereniging (zoals De Loep of de VVOJ Conferentie Onderzoeksjournalistiek).
- Projectsteun aan VVOJ kan aangewend worden voor specifieke onderzoeken naar de staat van onderzoeksjournalistiek, mits zij niet marktverstoring zijn, inhoudelijke en (eind)redactionele zeggenschap volledig bij VVOJ ligt en selectie van het onderzoek/project volledig bij VVOJ ligt en er meer in het algemeen op geen enkele wijze beïnvloeding plaatsvindt door de sponsor of (subsidie-)gever op welk aspect van de desbetreffende journalistieke productie ook.
- VVOJ zal, tenzij zich bijzondere omstandigheden voordoen, als voorwaarde voor de ontvangst van potentiële sponsorbedragen/donaties met de verstrekker

- overeenkomen dat sponsors/donateurs (financiële) steun niet dan na toestemming van VVOJ aanwenden voor eigen publiciteit, reclame en marketing.
- Het bestuur beslist namens de leden over de acceptatie van (financiële) steun.
 - Aanbiedingen door potentiële (geld)verstrekkers zullen getoetst worden aan door VVOJ opgestelde criteria:
 - passend in de doelstelling van VVOJ
 - ondersteunt de kerntaken van VVOJ
 - niet marktversturend
 - transparantie over de oogmerken van potentiële sponsors
 - verstrekker doet in de ogen van het bestuur geen afbreuk aan de reputatie van de VVOJ
 - VVOJ zal zich inspannen om in de afspraken met een sponsor op te nemen dat VVOJ een sponsorovereenkomst tussentijds kan opzeggen als de overeenkomst niet verloopt volgens of voldoet aan het gestelde in de richtlijn of zoals in het contract tussen structurele sponsor en VVOJ is vastgelegd.
 - Redenen voor afwijzing van een sponsorbijdrage/subsidie/donatie kunnen omvatten:
 - niet passend bij de doelstelling van de vereniging
 - kernactiviteiten van verstrekker zijn tegengesteld aan of niet compatibel met de doelstelling van de VVOJ
 - onvoldoende openheid over oogmerken van de verstrekking
 - negatief effect op imago van de vereniging.
 - VVOJ zal met vertrekker van sponsoring of subsidie overeenkomen dat de afspraken tussen VVOJ en verstrekker volgens afspraak maar minimaal eens per jaar geëvalueerd worden.
 - VVOJ is transparant over haar sponsor- en subsidiebeleid en zal jaarlijks in haar openbare Jaarverslag en Jaarrekening herkomst en aanwending van gelden en in natura giften verantwoorden.
 - Sponsors, subsidieverstrekkers en donateurs hebben geen toegang tot gegevens uit de VVOJ-ledenadministratie, tenzij daar door leden expliciet toestemming voor is gegeven.